

عنوان مقاله:

بررسی اندازه گیری سطح بلوغ تجارت الکترونیک در شرکت های کوچک و متوسط

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و چهارمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

معین قادری

علی فلاح

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات شیوه انجام کارها را تغییر داده و با به میدان آوردن تجارت الکترونیکی باعث بروز یک تحول اساسی در مبادله اطلاعات بازرگانی و محصولات و خدمات مورد نیاز گردیده است. تجارت الکترونیکی یکی از مهمترین مباحث امروزی است که مورد توجه محققان و پژوهشگران قرار گرفته است. تجارت الکترونیک فرصت های منحصر به فردی را برای کشورهای در حال توسعه به وجود می آورد تا بتوانند در اقتصاد جهانی به رقابت بپردازند. رشد روزافزون فناوری بخصوص فناوری اطلاعات در جهان، موانع و مشکلات زمانی و مکانی مربوط به امور تجاری را کاهش داده است و دسترسی عمومی مردم به اینترنت باعث شده امکان تجارت و کسب و کار از طریق اینترنت و یا به عبارتی تجارت الکترونیکی و کسب و کار الکترونیکی از جایگاه ویژه ای در کشورهای توسعه یافته برخوردار شود. در سالهای اخیر کشورهای توسعه یافته با کنارگذاشتن تدریجی تجارت سنتی های مبتنی بر کاغذ و مبادله فیزیکی اسناد، به شیوه تجارت الکترونیکی روی آورده اند. با توجه به این مسئله که شرکت کوچک و متوسط نقش به سزایی را در اقتصاد کشورها بازی می کنند در سال های اخیر محققان به پذیرش تجارت الکترونیک توسط این صنایع پرداخته اند. ادغام تجارت الکترونیک در فعالیت های کسب و کار شرکت های کوچک و متوسط موجب تغییر های کوچک و متوسط، می توانند رشد در روش انجام کسب و کار و پذیرش فن آوری های نوین می شود و بدین وسیله شرکت کرده و این امر می تواند کمکی باشد تا شکاف موجود بین کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته کاهش یابد. از طرفی پذیرش تجارت الکترونیک ممکن است شرکت های کوچک و متوسط را برای رقابت در بازارهای جهانی که امروز با آن مواجه اند، در یک جایگاه رقابتی بهتری قرار دهد.

کلمات کلیدی:

سطح بلوغ، تجارت الکترونیک، شرکت های کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/639446>

