

عنوان مقاله:

گردشگری مذهبی و خارجی و عوامل موثر بر آنها (مطالعه موردی ایران)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و چهارمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سید محمود خراسانی کیاسری - استادیار گروه ریاضی مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره) شهر ری ، شهر ری، ایران

بابک رجاور - دانشجوی کارشناسی ارشد تجارت الکترونیک دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره) شهر ری ، تهران ، ایران

خلاصه مقاله:

سفر واژه ای کوچک اما پرمعناست که از آغاز آفرینش همراه بشر بوده است. اگر بر سفر نام گردشگری نهاده و آن را از منظر اقتصاد مطالعه کنیم با یکی از سودآورترین صنایع در عرصه بین المللی روبرو می شویم. همه ساله هزاران گردشگر از کشورهای مختلف به سایر کشورها سفر میکنند و درآمد های قابل توجهی را برای کشورهای میهمان به ارمغان می آورند ، طبعاً به همین میزان ارز از کشور مبدا خارج می شود در این شرایط موازنه مالی گردشگر ورودی و خروجی مورد اهمیت است . لذا لزوم بررسی وضعیت کشورمان ایران به دلیل حجم سفرهای ایرانیان به خارج از کشور و همچنین بررسی همبستگی بین این سفرها و سفرهای مذهبی خارجی مانند عراق ، عربستان و سوریه و همچنین رشد قیمت ارز ضروری به نظر میرسد. همچنین موضوع سیاحت و جهانگردی در فرهنگ و تمدن اسلامی با اندیشه و باور مسلمانان پیوندی محکم دارد. از این رو ضروری است اهمیت صنعت گردشگری (گردشگری مذهبی) را در گستره فرهنگ اسلامی بررسی کرده، مفاهیم، ویژگی ها، اهداف و آثار آن را مورد بررسی قرار دهیم. در این مطالعه، همچنین به بررسی عوامل موثر بر گردشگری و میزان اثر گذاری مهم ترین عوامل با توجه به آمار موجود در این زمینه پرداخته خواهد شد. در این میان نگاهی گذرا خواهیم داشت بروضعیت گردشگری در برخی کشورها. نتایج پژوهش نشان می دهد که گردشگری اهمیت بسیاری دارد و می توان آینده گردشگری در ایران را مثبت ارزیابی کرد

کلمات کلیدی:

گردشگری ، گردشگری و اقتصاد ، گردشگری مذهبی ، عوامل موثر بر گردشگری ، تاثیر نرخ ارز بر گردشگری خارجی ، کشورهای مقصد ایرانیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/639325>

