

عنوان مقاله:

قابلیت های پویا و عملکرد شرکت برای رسیدن به مزیت رقابتی

محل انتشار:

کنفرانس سالانه پارادایم های نوین مدیریت در حوزه هوشمندی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مهدی حقیق کفاش - دانشیار گروه مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

لادن صیاف - دانشجوی مدیریت استراتژیک دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

اهمیت نظری و عملی توسعه و اعمال قابلیت های پویا جهت بهبود عملکرد سازمان ها در محیط های پیچیده و شدیداً متغیر بیرونی این امر را به موضوع اول برنامه تحقیقی بسیاری از محققان تبدیل کرده است. بنابراین رویکرد قابلیت های پویا بیشتر و بیشتر مورد توجه قرار می گیرد و این توجهات بروی توانایی سازمان در تجدید منابع خویش همراستا با تغییرات محیطش متمرکز می شود. قابلیت های پویا عبارت است از توانایی سازمان در یکپارچه سازی و ساختن و پیکربندی مجدد قابلیت های درونی و بیرونی در مواجهه با تغییرات سریع محیط. در شرایط تغییر محیط خارجی به منظور تثبیت برتری رقابتی، سازمان باید به تجدید منابع با ارزش خود بپردازد. قابلیت های پویا برای سازمان ها این امکان را فراهم می آورند تا براین تغییرات مداوم تاثیرگذار باشند. در این مقاله بصورت مروری به نظریات مطرح شده در زمینه قابلیت های پویا به بررسی موضوع پرداخته ایم و تاثیر آنرا در بهبود عملکرد در رسیدن به مزیت رقابتی مورد بررسی قرار می دهیم و به این نتیجه میرسیم که برای رسیدن به این مهم شرکتهای می بایست قابلیت های پویا را توسعه داده و بکار برند بطوریکه آنها را در یافتن فرصت ها و راههای جدید و بالقوه در جهت رسیدن به مزیت رقابتی قادر سازد و همچنین در می یابیم که توسعه و کاربرد قابلیت های پویا به عوامل مختلفی بستگی دارد.

کلمات کلیدی:

بهبود عملکرد، قابلیت های پویا، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/637419>

