

عنوان مقاله:

انتخاب بخش جذاب بازار با استفاده از تکنیک تحلیل پوششی داده ها با داده های نادقیق برای شرکت پارسپان جاوید البرز

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی (سال: ۱۳۸۷)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۱۳

نویسنده:

سید امیر حسین صادقی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی دانش آموخته دانشگاه آزاد اسلامی واحد جنوب ت

خلاصه مقاله:

با توجه اهمیتی که بخش بندی بازار در کسب منافع برای شرکتها و سازمانها دارد ارزیابی جذابیت بخشهای مختلف بازار برای آنها اهمیت فراوانی دارد. از آنجایی که ارزیابی جذابیت قسمت های مختلف بازار به صورت یک مدل چند معیاره می باشد برای ایتن امر در این مقاله از روش تحلیل پوششی داده ها به عنوان یک روش محاسبه جذابیت بخش های مختلف بازار از نقطه نظر جغرافیایی استفاده شده است. با توجه به اهمیت استفاده از داده ها رتبه ای و فاصله ای در انتخاب و بررسی قسمت های بازار در این مقاله ابتدا روش تحلیل پوششی با داده های نادقیق و مدل استفاده شده در این مقاله شرح داده شده و در پایان نیز از این روش برای ارزیابی و انتخاب بخش های جذاب بازار بر اساس مناطق جغرافیایی برای شرکت پارسپان جاوید البرز استفاده شده است

کلمات کلیدی:

کارایی ، تحلیل پوششی داده ها با داده های نادقیق ، جذابیت ، بخش بندی بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۶۳۶۶۳>