

عنوان مقاله:

بررسی رابطه میان مدیریت دانش و نوآوری (مطالعه موردی: شرکت توس فورجینگ مشهد)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت صنعتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ندا زرین نگار - عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت، موسسه آموزش عالی بینالود

سید جلال حسینی - کارشناس مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی بینالود

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی رابطه ی معنادار بین مولفه های مدیریت دانش و نوآوری می باشد. جامعه آماری پژوهش کلیه مدیران ارشد و میانی شرکت توس فورجینگ (تولید کننده قطعات خودرو در مشهد) می باشد که برای نمونه گیری، از روش نمونه گیری طبقه بندی استفاده شده است. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه می باشد؛ که شامل 22 سوال، که متغیر نوآوری 6 سوال، کسب دانش 6 سوال، انتشار دانش 5 سوال و پاسخگویی به دانش 5 سوال طراحی شده است که از طریق طیف لیکرت مورد سنجش قرار گرفته است. ضریب پایایی آن توسط آلفای کرونباخ مورد سنجش قرار گرفت. در این راستا 4 فرضیه مطرح شده که هرکدام یکی از ارتباطات متغیر های مدل را مورد آزمون قرار می دهد. برای آزمون فرضیات تحقیق از تحلیل ضریب همبستگی پیرسون و نرم افزار SPSS استفاده شده است. نتایج حاصل از بررسی سوالات تحقیق نشان داده است که بین کسب دانش، انتشار دانش و پاسخگویی به دانش با نوآوری مدیران رابطه وجود دارد..

کلمات کلیدی:

دانش، مدیریت دانش، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/633314>

