

عنوان مقاله:

شبیه سازی کاربرد تکنولوژی RFID و هوش تجاری در بهبود مدیریت زنجیره تامین صنایع خودرو

محل انتشار:

فصلنامه بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت تولید، دوره 27، شماره 3 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

یحیی زارع مهرجردی - دانشیار و عضو هیات علمی دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه یزد

محمدصابر فلاح نژاد - استادیار و عضو هیات علمی دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه یزد

امیرحسین ناجی مقدم - کارشناس ارشد مهندسی صنایع دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

استفاده از تکنولوژی شناسه فرکانس رادیویی و اتوماسیون فرایندکاری هوش تجاری موجب کاهش هزینه ها کاهش خطا افزایش دقت جمع آوری اطلاعات و افزایش سرعت تجزیه و تحلیل و تصمیم گیری می شود در مدل شبیه سازی ابتدا تگ هایی برای ثبت اطلاعات به قطعات اضافه میشود و این اطلاعات پس از ورود خودروها به واحد خدمات پس از فروش جمع آوری و با اضافه شدن نوع تعمیرات ویرایش میشود پس از خروج خودرو از واحد خدماتی تمامی داده ها برای تجزیه و تحلیل و تصمیم گیری در سیستم هوش تجاری ذخیره میشود این پژوهش میخواهد راهی مناسب برای شناسایی تامین کنندگان برتر و نقاط قوت و ضعف آنها مشخص نماید تا خودروسازان بتوانند با یک انتخاب و رتبه بندی درست از بین تامین کنندگان موجود قطعات مورد نیاز را فراهم نمایند قطعه سازان نیز از کیفیت قطعات خود مطلع شوند تا براساس آن فرایند تولیدشان را بهبود دهند همچنین عملکرد نمایندگی های خدمات پس از فروش براساس آمادگی مراجع کنندگان و نحوه تعمیرات سنجیده میشود برای نشان دادن قسمتی از مزایای طرح شبیه سازی شناسه فرکانس رادیویی و هوش تجاری در این پژوهش نشان داد که اگر تصمیمات هوش تجاری با استفاده از داده های دقیق به سرعت اجرا شود صف خدمت دهی به مشتریان 62 درصد کاهش م یابد که این بهبود نتیجه تعیین اولویت تامین کنندگان و تغییرات واحد خدماتی است

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، شناسه فرکانس رادیویی، هوش تجاری، شبیه سازی، تجزیه و تحلیل، خودرو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/630461>

