

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی موانع پیاده سازی هزینه یابی بر مبنای هدف و ارایه مدل مفهومی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

واحد حسین زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

کمال الدین رحمانی - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

خلاصه مقاله:

بررسی متون و مقاله های علمی نشان می دهد که امروزه گرایش سازمان ها به استفاده از ابزارهایی نظیر هزینه یابی بر مبنای هدف جهت حضور موفق در بازارهای جهانی به طور چشم گیری افزایش یافته است. مدیری که تصمیم می گیرد این تکنیک را در سازمان خود پیاده سازد در اولین مرحله با این پرسش مواجه است که چه عواملی بستر مناسب را برای اجرای موفق این تکنیک فراهم می آورند. پژوهش حاضر در دو مرحله سازمان یافته است، در مرحله اول موانع موجود جهت پیاده سازی هزینه یابی بر مبنای هدف شناسایی می شوند و در مرحله دوم به رتبه بندی آنها می پردازیم. مجموع این دو فرایند یک مدل مفهومی را توسعه می دهد که بر اساس آن موانع موجود جهت پیاده سازی هزینه یابی بر مبنای هدف بر اساس ماهیتشان دسته بندی می شوند.

کلمات کلیدی:

هزینه یابی بر مبنای هدف (TG)، مهندسی ارزش (VE)، مدل مفهومی، موانع سازمانی، موانع فردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/625325>

