

عنوان مقاله:

واکاوی جایگاه سواد رسانه ای انتقادی در نظام آموزش و پرورش ایران

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی روانشناسی و علوم تربیتی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سمیه کیارسی - عضو هیات علمی گروه آموزش ابتدایی، مربی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شادگان، شادگان، ایران

آزاده کیارسی - مربی دانشگاه پیام نور دزفول

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز رسانه ها به یکی از اجزای اصلی جوامع بشری تبدیل شده اند، بنابراین آموزش سواد رسانه ای یکی از ملزومات اساسی برای همه مخصوصا مخاطبان جوان محسوب می گردد. هدف اصلی از آموزش سواد رسانه ای را می توان دسترسی، تجزیه و تحلیل و تولید ارتباط در اشکال گوناگون رسانه ای و مصرف انتقادی محتوای رسانه ها، کسب مهارت در مدیریت اطلاعات، شناخت تاثیرات ممکن در استفاده از رسانه ها و افزایش پتانسیل جهت انجام گفتمان دموکراتیک در جامعه جهانی دانست. اگر سواد رسانه ای را علم تنظیم کننده روابط میان مخاطب و رسانه ها بر اساس هنجارهای درونی شده بدانیم، نباید از بررسی جایگاه آن در سیاست های رسانه ای کشورها غافل شویم. در این پژوهش، بر اساس اصول برنامه سواد رسانه ای انتقادی و مولفه های مطرح در آن و روش اسنادی- تحلیلی، اسناد وزارت آموزش و پرورش به عنوان یکی از مهم ترین نهاد فرهنگی و آموزشی مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت. نتایج پژوهش نشان می دهد که بیشترین میزان توجه در اسناد وزارت آموزش و پرورش، از میان مولفه های سواد رسانه ای انتقادی، تنها به مولفه فهم و درک انتقادی بوده و برای ارتقای مولفه توانایی ارتباطی، هیچ سیاستی تدوین نیافته است.

کلمات کلیدی:

سواد رسانه ای انتقادی، وزارت آموزش و پرورش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/623280>

