

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر کیفیت حسابرسی بر مدیریت سود و بازده آینده آن

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

زینب محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قاین، خراسان جنوبی، ایران

خلاصه مقاله:

وجود اطلاعات مالی شفاف و قابل اتکا که محصول یک سیستم گزارشگری جامع و مناسب می باشد، از ارکان ارزیابی وضعیت و عملکرد یک شرکت و تصمیم گیری در مورد سرمایه گذاری در شرکت به حساب می آید. حسابرسی فرایندی منظم و با قاعده جهت جمع آوری و ارزیابی بی طرفانه شواهد درباره ادعاهای مربوط به فعالیت ها و وقایع اقتصادی به منظور تعیین درجه انطباق این ادعاها با معیارهای از پیش تعیین شده و گزارش نتایج به افراد ذی نفع است. یکی از اهداف گزارشگری مالی، ارایه اطلاعاتی است که برای سرمایه گذاران، اعتبار دهندگان و دیگر کاربران فعلی و بالقوه در تصمیم گیری های مربوط به سرمایه گذاری و اعتبار دهی و سایر تصمیم ها سودمند باشد. ز مواقعی که انگیزه های مدیریت برای مدیریت سود بر انگیزه می شود، عرضه اولیه عمومی است و از راه های کاهش مدیریت سود، ارتقای کیفیت حسابرسی است. مدیریت سود برآیند درجه ای از قابلیت انعطاف و اعمال نظری است که مدیران در گزارشگری مالی خود دارند در پژوهش حاضر به بررسی مدیریت سود در شرکت های دارای عرضه اولیه پرداخته شده که نتایج یافته های پژوهش نشان میدهد که مدیران به موضوع کیفیت حسابرسی اهمیت داده و متمایلند از موسسات منظم حسابرسی استفاده نمایند

کلمات کلیدی:

حسابرسی، مدیریت، سود، بازده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/620689>

