

عنوان مقاله:

تاثیر تجارت الکترونیک بر بهره ور شدن صادرات مواد غذایی از گمرک شهید رجایی

محل انتشار:

دومین همایش ملی توسعه پایدار دریا محور (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

رضا صادقی - دانشگاه علوم و فنون دریایی خرمشهر، دانشکده اقتصاد

کسری پورکرمانی - دانشگاه علوم و فنون دریایی خرمشهر، دانشکده اقتصاد

خلاصه مقاله:

برای موفقیت در دنیای الکترونیکی، اولین و مهمترین گام، برنامه ریزی جهت شناسایی موانع بکارگیری تجارت الکترونیکی میباشد. موانع متعددی در بکارگیری تجارت الکترونیکی موثر هستند که عوامل سازمانی یکی از مهمترین آنها بشمار می روند. درکشور عزیزمان ایران نیز علیرغم اقداماتی که در این زمینه صورت گرفته است، توسعه تجارت الکترونیکی با موانع و چالشهای متعددی روبروست که صادرات مواد غذایی را با توجه به فاسد پذیر بودن این کالاها تحت تاثیر قرار داده است. هدف از اینمقاله تلاش در جهت پرده برداری از این موانع و اولویت بندی آنها و به دنبال آن ارایه راهکارهایی برای رفع آنهاست. پرسشنامهمطراحی شده، ابزار جمع آوری داده های اولیه این تحقیق می باشد. جامعه آماری این تحقیق صنایع غذایی صادراتی مواد غذایی در گمرک شهید رجایی می باشد. بدین منظور جهت تجزیه و تحلیل داده های تحقیق و دستیابی به نتیجه، از نرم افزار آماري SPSS و برای رتبه بندی متغیرهای تحقیق، از آزمون فریدمن استفاده گردیده است. به ترتیب عامل فقدان برنامه آموزشی مرتبط با فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیکی به عنوان مهمترین مانع سازمانی جهت بکارگیری تجارت الکترونیکی در صادرات مواد غذایی شناسایی شده است. همچنین عامل عدم وجود زمان کافی برای بررسی فناوریها و سیستمهای جدید مانع مهمی جهت بکارگیری تجارت الکترونیکی در صادرات مواد غذایی از گمرک شهید رجایی بکار نمی رود.

کلمات کلیدی:

موانع سازمانی، تجارت الکترونیک، صادرات مواد غذایی، بندر شهید رجایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/616861>

