

## عنوان مقاله:

جایگاه و ضرورت آموزش سواد رسانه ای در برنامه درسی

## محل انتشار:

نخستین همایش ملی برنامه ریزی و تحول نظام آموزشی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

مریم عزیزی - دانشجوی دکتری برنامه ریزی درسی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی و عضو باشگاه پژوهشگران و نخبگان جوان

علی اکبر خسروی بابادی - دانشیار گروه علوم تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی

## خلاصه مقاله:

از الزامات عصر حاضر، ارتقای سواد رسانه ای در دنیای فراگیر از پیام های رسانه ای است. سواد رسانه ای افراد را به دانش و مهارت های لازم برای زیستن در جهان رسانه ای امروز تجهیز می کند. هدف این پژوهش شناسایی جایگاه و ضرورت سواد رسانه ای در برنامه درسی است. این پژوهش به روش کیفی (مطالعات اسنادی) از نوع تحلیلی - توصیفی و بررسی اسناد انجام شد. جامعه آماری شامل کلیه متون علمی مرتبط با موضوع پژوهش و نمونه گیری به صورت هدفمند با جستجوی کلید واژه ها در پایگاه های علمی و منابع موجود بود. یافته ها حاکی از آنست که کشورهایی از قبیل انگلستان، کانادا و استرالیا از چندین دهه گذشته برنامه درسی سواد رسانه ای را از طریق مختلف در برنامه درسی اجباری خود گنجانده اند. نتایج بدست آمده نشان دادند که کشورهای توسعه یافته از دوره قبل از دبستان تا قبل دانشگاه سواد رسانه ای را آموزش می دهند. چنانچه در نظر داشته باشیم که افراد سواد علمی داشته باشند، الزاما باید نظام آموزشی را به طور مناسب تغییر دهیم، اولین ابزار نظام آموزشی نیز برنامه درسی است. لذا تدوین برنامه درسی مبتنی بر سواد رسانه ای ضرورتی اجتناب ناپذیر است

## کلمات کلیدی:

سواد رسانهای، برنامه درسی، نظام آموزشی، دانشآموزان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/616758>

