

عنوان مقاله:

موانع و چالش های دانشگاه کارآفرین

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمدحسین صادقی - دانشجوی کارشناسی ارشد تحقیقات آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی مرکز قاین

علی کوهی نژاد - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی مرکز قاین

خلاصه مقاله:

دانشگاه های کشور برای برونرفت از معضل اقتصادی و توسعه اقتصادی و تولید ثروت نقش بسیار کلیدی و حساسی را ایفا می کنند. دانشگاه های کشور به عنوان کانون تفکر و دانش با پرورش دانشجویان خلاق، نوآور و کارآفرین و با ارتقای فرهنگ کارآفرینی و نهادینه کردن آن، در راستای کمک به تولید ثروت و رفاه و اشتغال زایی و اقتصاد پویا، فعالیت و تلاش پیگیری را دنبال می کنند. در عصر حاضر، زمینه برای توسعه نوآوری و خلاقیت و تلفیق کارآفرینی در نظام دانشگاهی فراهم شده و تجاری کردن دانش، استفاده از نتایج پژوهش های دانشگاهی و نوآوری در گسترش مرزهای دانش بشری، بهامری لازم و ضروری تبدیل شده است. این در حالی است که وجود برخی عوامل در مسیر تجاری سازی دانش در دانشگاه ها، مانع ایجاد کرده، که شناسایی و رفع آنها برای ثمربخشی سرمایه گذاری ها و اقدامات انجام شده به منظور توسعه کارآفرین در دانشگاه ها بسیار مهم است. در راستای تحقق این مهم، پژوهش حاضر، برای شناسایی موانع کارآفرینی در آموزش عالی به انجام رسید تا روشن کننده برخی از مهمترین مشکلات کارآفرینی در چنین محیط هایی باشد. در پایان نیز پیشنهادها یارایه شده است.

کلمات کلیدی:

آموزش عالی، دانشگاه، کارآفرینی، چالش ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/613623>

