

عنوان مقاله:

مبانی یادگیری چندرسانه ای آموزشی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی نوآوری های اخیر در روانشناسی، مشاوره و علوم رفتاری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

بهادر حیدری - کارشناسی ارشد منابع انسانی دانشگاه علامه طباطبایی تهران

علی میرزایی - کارشناس ارشد منابع انسانی دانشگاه آزاد واحد بناب

سیده سعیده ملکی - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد واحد رودهن

اعظم گلچین مقدم - دانشجوی دکتری رشته برنامه ریزی درسی دانشگاه علامه طباطبایی تهران

خلاصه مقاله:

چندرسانه ای، تلفیق متن، تصویر، پویانمایی، تصاویر ویدیویی و صوت در یکدیگر به منظور ارائه ی اطلاعات گفته میشود. یادگیری چندرسانه ای، یادگیری از طریق محتوای آموزشی است که به واسطه ی رسانه های چندگانه ی الکترونیکی ارائه میشود که این محتوای آموزشی عمدتاً از طریق ارائه های دیداری و شنیداری به یادگیرنده عرضه میشود. برای طراحی یادگیری چندرسانه ای اصولی توسط مایر (2001، 2009) و همکارانش در نتیجه ی انجام سالها پژوهش ارائه گردیده است. در طراحی یادگیری چندرسانه ای باید اصولی از این قبیل را رعایت کنیم: 1) اصل چندرسانه ای، 2) اصل مجاورت مکانی، 3) اصل مجاورت زمانی، 4) اصل انسجام، 5) اصل کیفیت، 6) اصل افزونگی، 7) اصل تفاوت های فردی، 8) اصل بخشبندی و 9) اصل پیش آموزش. در این مقاله به توضیح هر یک از این اصول میپردازیم

کلمات کلیدی:

یادگیری چندرسانه ای، طراحی چندرسانه ای، اصول مایر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/612737>

