

عنوان مقاله:

آسیب شناسی استراتژی های سازمان با رویکرد کارت امتیازی متوازن و استفاده از مدل برنامه ریزی مالی پیشرفته (مطالعه موردی واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی استان تهران)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

احمد اصلی زاده

رحمان امینی

خلاصه مقاله:

کارت امتیازی متوازن یکی از ابزارهای بسیار مشهور برای ارزیابی عملکرد سازمان ها به حساب می آید که به غیر از جنبه های مالی، جنبه های غیر مالی را مورد ارزیابی و پوشش قرار می دهد. کارت امتیازی متوازن تا کنون در حوزه های بسیار زیادی به کار گرفته شده است. در این تحقیق از کارت امتیازی متوازن به عنوان مبنا و مدل ارزیابی دانشگاه آزاد اسلامی استفاده شده است. با توجه به اهمیت و نقش دانشگاه آزاد اسلامی در اعتلای معرفت و ارتقاء احساس مسوولیت آحاد جامعه نسبت به پاسداشت فرهنگ دانش پذیری، همچنین ایجاد خودباوری و تعهد در جامعه دانشگاهی ضرورت رهبری و تفکر راهبردی برای هدایت عالیه این سازمان آشکار می شود. در این تحقیق علاوه بر تاکید بر اهمیت برنامه ریزی راهبردی دانشگاه آزاد اسلامی، به ترکیب تکنیک برنامه ریزی آرمانی و مدل کارت امتیازی متوازن جهت تبیین وضعیت راهبردی این سازمان پرداخته و گزینه های راهبردی مناسب برای توسعه سازمان مورد مطالعه را پیشنهاد نموده است. داده های اصلی این تحقیق از طریق پرسش نامه از میان 40 نفر از مدیران و معاونین دانشگاه آزاد اسلامی جمع آوری شده است. در این تحقیق از 3 پرسش نامه جهت ارزیابی وضعیت موجود سازمان، مقایسات زوجی مناظر و تعیین ضرایب فنی مدل برنامه ریزی آرمانی استفاده شد. نتایج این پژوهش نه تنها می تواند به طور کاربردی برای برنامه ریزی بهبود دانشگاه آزاد اسلامی به کار گرفته شود، بلکه در توسعه مدل کارت امتیازی متوازن در بخش دانشگاه های دولتی نیز موثر است. نتایج بدست آمده از این پژوهش حاکی از آن است که با توجه به ارزیابی وضعیت موجود دانشگاه آزاد اسلامی و با رویکرد مدل کارت امتیازی متوازن، این سازمان در منظر فرایندهای داخلی دارای مزیت نسبی می باشد. و در نقطه مقابل منظر فرایندهای داخلی، منظر مالی کمترین امتیاز قرار دارد. نتایج حاصل از حل مدل برنامه ریزی آرمانی نشان می دهد که دانشگاه آزاد اسلامی برآیرسیدن به سطحی مطلوبتر، باید بر سه گزینه راهبردی رشد مالی؛ رضایت مشتریان (جامعه هدف) و توسعه فرایند های اجتماعی تمرکز نماید.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی راهبردی، برنامه ریزی آرمانی، کارت امتیازی متوازن، تصمیم گیری چند تابع هدف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/611144>

