

## عنوان مقاله:

صنایع دستی و جذب توریسم در چناران شهر

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی معماری، شهرسازی، عمران، هنر و محیط زیست؛ افق های آینده، نگاه به گذشته (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

منا افراسیابی - دکترای جغرافیا و برنامه ریزی، مدرس گرو هنر، دانشکده معماری، موسسه آموزش عالی اشراق، بجنورد، ایران

هادی شجاعی - کارشناسی ارشد، مدرس گروه هنر، دانشکده معماری، موسسه آموزش عالی اشراق، بجنورد، ایران

## خلاصه مقاله:

یکی از تأثیرات گردشگری، ظهور گرایش جدید در تولیدات صنایع دستی در همه فروشگاه ها قابل دسترسی است. جهانگردان به دنبال نمونه های اصیل و معتبر و با منشا همان محل می باشند. از این رو لازم است بین آنچه که جهانگردان به عنوان هیبه و آنچه به عنوان یادبود می خردند تمایز بیشتری قایل شد، چرا که در بسیاری موارد این نوع هدایا فاقد اعتبار کافی است، اما آنچه به عنوان یاد بود خریداری می شود می تواند بارها و بارها خاطره آن سفر را زنده کند. در این مقاله پس از مطالعات اسنادی، به معرفی منطقه مورد مطالعه و سپس معرفی صنایع دستی آن پرداخته و با برداشت میدانی و استفاده از پرسشنامه میزان تأثیر صنایع در جذب توریسم عنوان می گردد.

## کلمات کلیدی:

صنایع دستی، توسعه پایدار، توریسم، چناران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/607662>

