

## عنوان مقاله:

ارایه مدل ارتقای شایستگیهای مدیریتی در شرکتهای نوپا

## محل انتشار:

کنفرانس جامع علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

شهناز جوکار - کارشناس ارشد مدیریت سیستم های اطلاعاتی، دانشگاه تهران، ایران

فریبا شهیدزاده - کارشناس ارشد مدیریت سیستم های اطلاعاتی، دانشگاه تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

در عصر امروزه سازمانهای دانشبنیان نقش کلیدی در اقتصاد ایفا میکنند و در تمامی حوزههای اقتصادی نقشهایی بسیارمتنوعی دارند. بنابراین چنین سازمانهایی با توجه به تغییرات پویای محیطی و دنیای پر رقابت همراه با شدت نوآوری برای آنکھتوانند بقا داشته باشند، نیاز به مدیران و رهبران شایسته و کارآمدی دارند. امروزه تاثیر مدیران در موفقیت سازمانها بارز و آشکار گردیده است. لذا با توجه به اهمیت مدیران و شایستگی و کارآمدی آنها در موفقیت سازمان، هدف از این پژوهش ارایهمدلهایی برای توسعه شایستگی مدیران میباشد. در این پژوهش ابتدا به مفهوم شایستگی های مدیریتی اشاره شده است و سپس برخی از مدلهای مهم توسعه شایستگی مدیران معرفی گردیده است. در پایان با تطبیق مدلهای، مدلی مفهومی از توسعه شایستگی های مدیریتی ارایه میگردد

## کلمات کلیدی:

شایستگی مدیریتی، یادگیری خودراهبردی، دانش مدیریتی، رهبری بر شغل

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/606005>

