

عنوان مقاله:

ارزیابی بلوغ هوشمندی رقابتی در هتل ها مورد مطالعه: هتل های 3 و 4 ستاره استان یزد

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 9، شماره 26 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

مهدی ابراهیمی - استاد یار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

مهدی کروی - استاد یار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

زهره محمدی - کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی گرایش بازاریابی

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت هوشمندی رقابتی در دنیای کسب و کار و از طرفی شکاف موجود در پژوهشها پیرامون این نوع هوشمندی در ایران به خصوص پیرامون صنایع خدماتی همچون صنعت هتلداری، این مطالعه به شناسایی مولفه‌های هوشمندی رقابتی متناسب با صنعت هتلداری، اولویت بندی آنها از لحاظ اهمیت و ارزیابی سطح بلوغ هوشمندی رقابتی هتل‌های استان یزد میپردازد. همچنین حوزه‌های توانمندی و ضعف این هتل‌ها در حوزه هوشمندی رقابتی بررسی می‌شود. با مروری جامع بر ادبیات موجود مولفه‌های هوشمندی رقابتی شامل هوشمندی فناوری، هوشمندی اجتماعی و استراتژیک، هوشمندی بازاریابی و بازرگانی و هوشمندی رقبا با رویکرد نتیجه‌گرایی شناسایی و از طریق پیمایش مبتنی بر پرسشنامه به سوالات پژوهش پاسخ داده شد. با توجه به محدود بودن جامعه و اهمیت دسترسی به پاسخ دهندگان آگاه از وضعیت هتل‌ها با استفاده از نمونه گیری در دسترس و توزیع 65 پرسشنامه میان مدیران و کارمندان ارشد هتل‌ها اقدام گردید، نهایتاً 56 پرسشنامه تکمیل شد. از طریق تحلیل عاملی تاییدی مولفه‌های هوشمندی رقابتی و شاخصهای هر یک از مولفه‌ها مدل مفهومی تایید و اولویت مولفه‌ها و شاخصها مشخص گردید. در نهایت با استفاده از آزمونهای آماری توصیفی و استنباطی سطح بلوغ هوشمندی رقابتی و مطلوب یا نامطلوب بودن وضعیت هوشمندی رقابتی هتل‌ها اندازه گیری و ارایه شد. نتایج نشان داد هتل‌های استان یزد از نظر بلوغ هوشمندی رقابتی و مولفه‌های آن در سطح مطلوبی قرار دارند و وضعیت هوشمندی رقابتی هتل‌های 4 ستاره نسبت به هتل‌های 3 ستاره بهتر میباشد. همچنین هوشمندی بازاریابی و بازرگانی بیشترین سهم از هوشمندی رقابتی و هوشمندی اجتماعی و استراتژیک، هوشمندی رقبا و هوشمندی فناوری به ترتیب بعد از آن قرار داشتند. نتایج، هوشمندی رقابتی درون سازمانی را با اختلاف کمی بالاتر از هوشمندی رقابتی برون سازمانی برای هتل‌ها گزارش داده اند.

کلمات کلیدی:

هوشمندی رقابتی، مولفه‌های هوشمندی رقابتی، بلوغ هوشمندی رقابتی، هتل‌های استان یزد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/603234>

