

عنوان مقاله:

بررسی مزیت ها و محدودیت های توسعه کانون های گردشگری با استفاده از تحلیل SWOT: مطالعه موردی کانونهای گردشگری شهرستان شهرکرد

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 4، شماره 12 (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مهدی راست قلم - کارشناسی ارشد مهندسی توسعه روستایی دانشگاه صنعتی اصفهان

بیژن خلیل مقدم - کارشناسی ارشد مهندسی توسعه روستایی دانشگاه صنعتی اصفهان

رسول حیدری - دانشجوی دکترا توسعه روستایی دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

امروزه رونق دهی کانونهای گردشگری جهت فراخوانی محتوی توسعه به مناطق مستعد در کشورهای جهان سوم مورد توجه قرار گرفته است درکشورایران به دلیل تعدد و پراکنش جاذبه های گردشگری استفاده از این راهبرد در دستور کار دولتمردان قرار گرفته است برای بهره مندی از ابعاد مثبت صنعت گردشگری تحلیل شرایط موجود جامعه میزبان الزامی است در این مقاله با استفاده از تحلیل SWOT مزیت ها و محدودیت های توسعه کانونهای گردشگری در مناطق میزبان شهرستان شهرکرد مشخص و سپس با طیف لیکرت وزن هر کدام از ارکان چهارگانه SWOT سنجیده شده است نتایج نشان میدهد میزان محدودیت ها شامل نقاط ضعف و تهدید با امتیاز 57/69 در سطح بالاتری نسبت به میزان مزیت ها شامل فرصت ها و نقاط قوت با امتیاز 55/31 می باشد اگرچه مولفه بوجود آمدن مراکز گردشگری پذیر در نقاط دیگر به عنوان مهمترین مولفه تهدید توسعه کانونهای گردشگری مشخص شد اما به دلیل نامناسب بودن زیرساختهای گردشگری در مناطق میزبان مورد مطالعه همین مولفه موجب تخفیف آسیب پذیری و تخریب طبیعت بکر و چشم اندازهای زیبا به عنوان مهمترین مولفه قوت توسعه کانونهای گردشگری شده است

کلمات کلیدی:

کانونهای گردشگری، تحلیل SWOT، شهرستان شهرکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/603148>

