سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها
گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا
CIVILICA.com

عنوان مقاله:
تاثیر قابلیتهای فناوری اطلاعات بر چابکی کسبوکار

محل انتشار:
فصلنامه مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند, دوره 1, شماره 4 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:
محمد باشکوه - *استادیار دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران*

میترا شکسته بند - *کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، اردبیل، ایران*

خلاصه مقاله:
چابکی سازمان یکی از مفاهیم مدیریت مرتبط با رقابت، فعالیتهای کسبوکار و ساختارهای شرکت در قرن بیستویک مطرح است. چابکی شرکتها در کنار سایر تیوریهای مدیریت در موفقیت شرکتها در محیط متلاطم بازار اساسی است. در این راستا قابلیتهای فناوری اطلاعات از چابکیسازمان پشتیبانی کرده و نقش اساسی در درک و واکنش نسبت به محیط دارند. این تحقیق بدنبال بررسی تاثیر قابلیتهای فناوری اطلاعات در تسریع چابکی سازمان در بخش خدمات در حوزهبانکداری است، بنابراین این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر اجرا، تحلیلی- توصیفی میباشد. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه کارکنان بانک ملی در استان اردبیل به تعداد 600 نفر میباشد.روش نمونهگیری در این تحقیق بصورت تصادفی بوده و از طریق فرمول کوکران به تعداد 250 نفربهعنوان نمونه در نظر گرفته شده است. نتایج حاصله از تحلیل داده نشان میدهد که چهار قابلیت معماری، زیرساخت، منابع انسانی و منابع ارتباطی ابعاد تشکیل دهنده قابلیت فناوری اطلاعات و نیزسه عامل حسگری، پاسخگویی و یادگیری ابعاد تشکیل دهنده چابکی سازمانی است و بررسی رابطه از طریق آزمون همبستگی و تحلیل مسیر نشان میدهد که رابطه معناداری بین قابلیتهایفناوری اطلاعات با چابکی سازمان در حوزه بانکداری برقرار است.

کلمات کلیدی:
قابلیت، قابلیت فناوری اطلاعات، چابکی سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:
https://civilica.com/doc/602218