

## عنوان مقاله:

فناور بهای اطلاعات و ارتباطات و جایگاه گردشگری الکترونیکی در آن

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند، دوره 1، شماره 3 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

ابوالفضل تاج زاده نمین - دانشیار گروه مدیریت جهانگردی دانشگاه علامه طباطبائی،

آیدین تاج زاده نمین - از دانشگاه شریف و دانشجوی ای رشت هی بازاریابی در دانشگاه تگزاس- دالاس MBA

پانته آ صالحی صدقیانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد، واحد قزوین

## خلاصه مقاله:

گردشگری صنعتی، اطلاعا محور است. در مقال هی حاضر اثرات و تحولاتی که فناور بهای اطلاعات و ارتباطات در شبک هی گردشگری در مواردی از قبیل حذف عوامل واسط های و فراهمکردن اطلاعات، ایجاد ارتباط بین بازیگران در زنجیرهس ارز شهای صنعت گردشگری (مسافرت و میهما نوازی) و ب هویتهمصر فکنندگان، ارایهی بستههای مسافرتی بهصورتی انعطافپذیر و مشتر پسند و غیره بهوجود آورده است، اشاره م بشود. ب همنظور نمایا نکردن ه رچه بیشتر عنوان مقاله، مطالع های بهشکل پیمایشی، برمبنای پرس شنام هی ساختارمند از نمون های به تعداد 100 نفر از گردشگران خارجی بازدی دکننده از موز هی ملی ایران در تهران، در خصوص موارد استفاد هی آنها از اینترنت در مقول هی گردشگری، انجام پذیرفت. یافتههای پژوهش بیانگر آن است که گردشگران خارجی به رو شهای گوناگون از اینترنت استفاده میکنند. اگرچه، با توجه به سن و نیازهای گردشگران یا دشه، استفاد هی آنها از اینترنت متفاوت است، ولیکن درمواردی از قبیل سازما ندهی سفر، عوامل تاثیرگذار بر انتخاب مقصد، امکان دسترسی به اینترنت از منزل، را ههای ذخیره هی پیشاپیش جا و مکان، انجام کارهای گوناگون در طول سفر، انعکاس تجارب سفر بهدیگران، مه مترین استفاد هی از اینترنت در صنعت گردشگری، مه مترین استفاد هی از اینترنت در سازما نهی گردشگری، انواع سازما نهی گردشگری استفاد هکننده از اینترنت، نحوهی ذخیره پیشاپیش جا از سازمانهای گردشگری، موارد استفاد هی عرضهکنندگان گردشگری از اینترنت و کارهایی که گردشگران بیشتر با اینترنت انجام م دهنده، نتایج بهدستآمده شناخت بهتری را از رفتار آنها ارایه مدهد.

## کلمات کلیدی:

فناور بهای اطلاعات و ارتباطات، سیستم گردشگری، گردشگری الکترونیکی، اینترنت، گردشگری، گردشگر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/602216>

