

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل استراتژیک موثر بر رشد و توسعه در گروه کاشی و سرامیک پاسارگاد براساس فرایند تحلیل سلسله مراتبی فازی FAHP

محل انتشار:

سومین سمپوزیوم بین المللی علوم مدیریت با محوریت توسعه پایدار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمدحسین کریمی گوارشکی - عضو هیات علمی دانشگاه مالک اشتر

هومن انگورانی - دانش آموخته دانشگاه آزاد اسلامی دماوند ، مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک

خلاصه مقاله:

هدف از انجام پژوهش حاضر، شناسایی و اولویت بندی عوامل استراتژیک موثر بر رشد و توسعه صنعت کاشی و سرامیک بوده است. این مطالعه به شکل موردی در شرکت کاشی و سرامیک پاسارگاد و با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی فازی (FAHP) انجام شده است. داده‌های این پژوهش با استفاده از پرسشنامه خبره مبتنی بر طیف نه درجه ساعتی گردآوری شدند. بر اساس ادبیاتپژوهش و صاحبه با کارشناسان، چهار دسته از ابعاد عملکردی شامل رشد و تداوم شرکت، پشتیبانی از اهداف، بقا و رشد شرکت، و اثرات مرتبط با جامعه شناسایی شدند. همچنین چهار دسته از عوامل توانمندساز شامل منابع سازمانی، منابع انسانی، منابع مالی و منابع فناوری شناسایی شدند. بر اساس اولویتبندی انجام شده توسط تکنیک AHP فازی مشخص شد که از بین ابعاد عملکردی به ترتیب رشد و تداوم شرکت از بیشترین اولویت برخوردار بوده و ابعاد پشتیبانی از اهداف، بقا و رشد شرکت و اثرات مرتبط با جامعه به ترتیب از بیشترین اولویت برخوردارند. همچنین رتبه بندی توانمندسازها نشان داد که منابع سازمانی در تمامی ابعاد، از بالاترین اولویت برخوردار است. در رابطه با سایر ابعاد عملکرد نیز، منابع مالی، انسانی و فناوری به ترتیب از درجات مختلفی از اهمیت برخوردارند

کلمات کلیدی:

صنعت کاشی و سرامیک، رشد و توسعه ، فرایند سلسله مراتبی فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/598990>

