

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت کیفیت جامع و مولفه های آن بر عملکرد شرکت ملی حفاری ایران از دیدگاه مدیران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، علوم تربیتی و اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مهران ملایی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین المللی خرمشهر، خلیج فارس، گروه مدیریت بازرگانی، خرمشهر، ایران

سحر معتمدی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین المللی خرمشهر، خلیج فارس، گروه اقتصاد، خرمشهر، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی تاثیر مدیریت کیفیت جامع و مولفه های آن بر عملکرد شرکت ملی حفاری ایران از دیدگاه مدیران به مرحله اجرا درآمده است. تحقیق پیش رو از نظر هدف کاربردی، از لحاظ روش اجرا توصیفی و از نظر ماهیت علی می باشد. متغیرهای مورد بررسی در قالب یک مدل مفهومی بوده که شامل متغیر مستقل مدیریت کیفیت جامع و مولفه های آن و متغیر وابسته عملکرد شرکت می باشد. جامعه آماری مورد مطالعه در این تحقیق کلیه مدیران، معاونین، روسا و سرپرستان شرکت ملی حفاری ایران می باشد که از میان آنها 130 نفر به صورت تصادفی ساده و بر اساس فرمول کوکران انتخاب گردیدند. داده های مورد نیاز برای تحقیق از طریق دو پرسشنامه استاندارد مدیریت کیفیت جامع و عملکرد شرکت وانگ و همکاران (2012) گردآوری شدند و توسط نرم افزارهای SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. آزمون فرضیات تحقیق نشان داد که مدیریت کیفیت جامع و مولفه های آن بر عملکرد شرکت تاثیر مثبت معناداری به جای گذاشته است. همچنین با توجه به نتیجه آزمون فریدمن تمرکز بر مشتری، یادگیری و همکاری داخلی و خارجی از بیشترین میزان اهمیت برخوردارند. همچنین مولفه های رهبری، مدیریت فرایند، تحقق کارمند و بهبود مستمر در جایگاه چهارم تا هفتم جای گرفته اند.

کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت جامع، عملکرد شرکت، شرکت ملی حفاری ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/598425>

