

عنوان مقاله:

رشد کارخانه با رویکرد رفتار کارآفرینانه و سرمایه گذاری در بازارهای جهانی

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

هومن فروزانفر - کارمند شرکت خودروسازی ایران خودرو

حمید فروزانفر - مسیول تولید شرکت خودروسازی سایپا

خلاصه مقاله:

این مقاله به روابط میان بازده کارخانه جهانی شده می پردازد که موضوع تحقیقات پیشین نیز بوده است. ما بر این باوریم که این روابط بسیار ساده اند و نیاز به توسعه و پیشرفت های نظری آتی دارند. چارچوب ما شامل رفتار کارآفرینانه یک کارخانه بعنوان فاکتور تعدیل کننده بازده کارخانه جهانی و رشد آن است. رفتار کارآفرینانه می تواند سبب افزایش رشد یک کارخانه شود. همچنین اهداف آن نیز در تجارب جهانی کارخانه محسوب می شود. ماهیت یک کارخانه برای پیش بینی حرکت های رقبایش و یا ظرفیت آن برای پیش بینی نیازهای بازاری است که در آن کار می کند. رفتار کارآفرینانه ترکیبی از نظریه های (Stevenson, 1983) مدیریت کارآفرینی و نظریه های (Miller, 1983; Covin and Slevin, 1986) در بحث گرایش سازمانی است. رفتار کارآفرینانه یک کارخانه به معنای قابلیت نوآوری آن در ارایه محصولات جدید، پیشتازی اش در راس رقبا قرار گرفتن، و ریسک پذیری آن در گرایش به استفاده از حرکات پر رنگی است که بازده بالا دارند، گرایش استراتژیک آن در کاستن یک راهکار در ارتباط با فرصت های درک شده، ساختار مدیریتی آن در ترجیح دادن نظارت ساده و غیر رسمی و نهایتا گرایش رشد آن در قرار دادن رشد بعنوان هدف اصلی و والای کارخانه است.

کلمات کلیدی:

جهانی شدن، رفتار کارآفرینانه، سرمایه گذاری ها، موسسات جدید بین المللی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597562>

