

عنوان مقاله:

کارآفرینی گردشگری الکترونیک (e-tourism) و توسعه پایدار

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

امیررضا رستمی - دانشجوی دکتری، مدیریت کارآفرینی، پژوهشگاه شاخص پژوه

علی صناعی - استاد گروه مدیریت، دانشگاه اصفهان

جمشید تقسیمی - استادیار گروه مدیریت، پژوهشگاه شاخص پژوه

سید اکبر نیلی پور طباطبایی - استادیار گروه مدیریت، پژوهشگاه شاخص پژوه

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر صنعت گردشگری به عنوان بزرگترین صنعت جهان امروز و یکی از ارکان توسعه پایدار معرفی می شود. بسیاری از کشورها، این صنعت پویا را به عنوان یک ثروت با ارزش در نظر گرفته اند تا بتوانند از آثار مثبت آن برای درآمدزایی، اشتغال و رشد و توسعه استفاده نمایند. گردشگری صنعتی است که قابلیت های زیادی برای ایجاد کسب و کارهای جدید دارد و می تواند به توسعه ی اشتغال زایی و کارآفرینی کمک کند. گردشگری اشکال مختلفی دارد که اکنون شکلی جدیدی از گردشگری با عنوان گردشگری الکترونیک، تجسم یافته است. گردشگری الکترونیک با توسعه کارآفرینی، پایداری اقتصادی، اجتماعی و محیطی را دنبال می کند. بطوریکه در بعد اقتصادی، توسعه مراکز اشتغال و صنایع وابسته به گردشگری، افزایش سرمایه گذاری، استفاده بهینه از منابع، تجارت الکترونیک، کاهش هزینه ها به همراه سودآوری و توزیع درآمد را در بر دارد و در بعد اجتماعی نیز باعث توسعه کارآفرینی، ارتباطات بیشتر جوامع و فرهنگ های متنوع و شناساندن هویت ملی و محلی و نهایتا باعث ایجاد توسعه پایدار می گردد. این مقاله از طریق مطالعه اسناد و منابع کتابخانه ای ضمن تعریف مفهوم گردشگری الکترونیک و ارزش آن و همچنین مفاهیم کارآفرینی و نیز رابطه کارآفرینی با گردشگری به بررسی نقش کارآفرینی گردشگری الکترونیک به عنوان یکی از راهکارهای توسعه پایدار پرداخته است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری الکترونیک، کارآفرینی، توسعه پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597235>

