

عنوان مقاله:

سبک های تصمیم گیری مشتریان بر اساس مدل اسپرولز و کندال (مطالعه موردی فروشگاه های لوازم خانگی شهر قاین)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

فاطمه برخوردار - کارشناس ارشد مدیریت دولتی

زهره مهمی - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور، گروه مدیریت

تکتم برخوردار - کارشناس مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

هر مشتری یا مصرف کننده با سبک تصمیم گیری مشخصی با بازارهای مختلف درارتباط است و این سبک ها در طول زمان کمابیش ثابت باقی می مانند . این پژوهش با هدف شناسایی سبک های تصمیم گیری مدل اسپرولز و کندال (1986)، در بین مشتریان فروشگاه های لوازم خانگی شهر قاین انجام گرفته است. نمونه آماری این پژوهش شامل 110 نفر از اعضای جامعه آماری بود که به طور نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند. ابزار اصلی گردآوری اطلاعات در این پژوهش، پرسش نامه مدل اسپرولز و کندال بود. نتیجه تجزیه و تحلیل دادهها بیانگر آن بود که از این میان سبک های هفتگانه تصمیمگیری اسپرولز و کندال (1986) ، سبک ایده آل خواهی در درجه اهمیت بالاتری نسبت به سایر سبک هابوده است.

کلمات کلیدی:

سبک های تصمیم گیری، مدل اسپرولز و کندال، رفتار مشتریان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597188>

