

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تغییرات نرخ تورم و نرخ ارز برچسبندگی هزینه های اداری و فروش

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

مهدی محمدی - دکتری تخصصی حسابداری

مهناز نوجوان - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی شانديز مشهد

غلامرضا شکیبایور - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل از دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان

## خلاصه مقاله:

مطالعه ی رفتار هزینه ها، نه تنها برای پژوهش گران دانشگاهی، بلکه برای آنهایی که فعالیت های حرفه ایشان به طور مستقیم با فعالیت های شرکت در ارتباط است، دارای اهمیت است. هدف این تحقیق، بررسی تاثیر عوامل کلان اقتصادی از جمله تغییرات نرخ تورم و نرخ برچسبندگی هزینه های اداری و فروش می باشد. در این تحقیق با استفاده از ابزار آمار توصیفی و با استفاده از شاخص های مرکزی اقدام به تجزیه و تحلیل داده ها نمودیم و در نهایت با استفاده از مدل رگرسیون تابع خطی ارتباط بین فرضیه های تحقیق را بررسی نمودیم. نتایج تحقیق نشان داد، بین تغییرات نرخ تورم و تغییرات نرخ ارز با چسبندگی هزینه های اداری و فروش در سطح خطای 5درصد با چسبندگی هزینه های اداری و فروش ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

چسبندگی هزینه ها، نرخ تورم، نرخ ارز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/596917>

