

عنوان مقاله:

آب مجازی، ابزاری تاثیرگذار در سیاست گذاری تجارت کالا

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مهندسی محیط زیست (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فریبا همتیان - دانشجوی دکترای اقتصاد محیط زیست، عضو گروه اقتصاد محیط زیست پژوهشکده محیط زیست و توسعه پایدار

جلیل بادام فیروز - دکترای اقتصاد محیط زیست، استادیار گروه اقتصاد محیط زیست پژوهشکده محیط زیست و توسعه پایدار

رویا موسی زاده - دکترای مدیریت محیط زیست، عضو گروه اقتصاد محیط زیست پژوهشکده محیط زیست و توسعه پایدار

کتایون حجتی - دانشجوی دکترای اقتصاد محیط زیست، عضو گروه اقتصاد محیط زیست پژوهشکده محیط زیست و توسعه پایدار

خلاصه مقاله:

آب مجازی، حجم آبی است که برای تولید یک کالا و یا خدمت مورد استفاده قرار میگیرد. این مفهوم توسط جغرافیا دانی به نام تونی آلن در اوایل دهه 1990 به منظور جلب توجه فرایندهای اقتصادی جهان و استفاده بهتر از منابع آب ارایه شد. از نظر مفهومی، مفهوم آب مجازی به مفهومی مترقی در چگونگی شرح کمبود منابع آب و تولید و مصرف کالاها در رشتههای مختلف تبدیل شده است. اما همین مفهوم با نقدهای متعددی روبرو شده است. در این مطالعه سعی شده است که تعریف مفهومی، نقدها و کاربردهایی از آب مجازی ارایه و سپس بیان تیوریک و به طور اخص رابطه آن با تیوریهای اقتصاد و نقش آن در معادلات اقتصادی بررسی شود. یافتههای حاصل از این مطالعه نشان میدهد که جدای از اینکه آب مجازی میتواند به عنوان ابزاری سیاسی برای تصمیمسازی عمل نماید، مفهوم آب مجازی میتواند جنبههای نهان تولید، مصرف و تجارت کالاها را نشان دهد که شاخصهای مالی امکان نشان دادن آن را ندارند. این مفهوم میتواند به عنوان ابزاری مفید برای تصمیم سازی در حوزه مدیریت منابع آب و سیاستگذاری ایفای نقش نماید. همچنین، میتواند به عنوان مفهومی کامل در سیاست تجارت کالا به کار گرفته شود.

کلمات کلیدی:

منابع آب، آب مجازی، ردپای آب، سیاست گذاری، اقتصاد آب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/595707>

