

## عنوان مقاله:

مصرف رسانه ای با تاکید بر سبک زندگی زنان شهری

## محل انتشار:

همایش بین المللی زنان و زندگی شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

علی اصغر اصغری -

عباس جهان تیغ -

اشرف بای -

## خلاصه مقاله:

امروزه فیلم های عامه پسند نوعی رسانه محسوب می گردند که بر اساس تیوری های مطالعات فرهنگی بعنوان یک متن، قرائت ها و خوانش های گوناگون و گاه معارض را فراهم می سازند. این قرائت ها و خوانش ها نوعی تولید ثانویه محسوب شده و علت ها و انگیزه های متعددی را در بر می گیرد. لذا تحقیق حاضر با بررسی مصرف رسانه ای بین زنان شهری (مطالعه موردی سریال های عامه پسند شبکه های ماهواره ای) با روش پیمایش، ابزار پرسش نامه و حجم نمونه 400 نفر بین زنان در شهر گرگان به بررسی علت خوانش های مختلف فیلم های عامه پسند در بین زنان می پردازد. داده های بدست آمده از طریق تکنیک آماری آزمون دوجمله ای (Binomial Test) تجزیه و تحلیل شدند که یافته ها نشان داد 85 درصد پاسخگویان با متغیر گریز از واقعیت به خوانش فیلم ها پرداخته و شاخص کمبود عشق از این متغیر برای حل متنی خود به وفور عشق در سریال ها روی آورده است. و نتایج به طور کلی حاکی از آن است که زنان با همذات پنداری با بازیگران سریال ها، بازنمایی هویت زنانه، گریز از واقعیت و بازنمایی گذشته از فیلم ها رمزگشایی نموده و به خوانش آنها می پردازند.

## کلمات کلیدی:

فیلم های عامه پسند، همذات پنداری، بازنمایی هویت زنانه، بازنمایی گذشته، گریز از واقعیت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/593838>

