

## عنوان مقاله:

نقش آفرینی تعهد سازمانی در گرایش به کارآفرینی فرهنگی (مورد مطالعه: سازمان های فرهنگی- هنری اصفهان)

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی چالش های نوین در مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسنده:

سنیه دارابیان

## خلاصه مقاله:

در جهان مملو از رقابت امروز، کیفیت سرمایه های انسانی از عوامل مهم ایجاد مزیت رقابتی و همچنین افزایش توان کارآفرینی در سازمان تلقی می شوند. سهم قابل توجه عوامل انسانی نسبت به سرمایه های فنی و مالی، در قالب سرمایه های فکری، اجتماعی و انسانی در افزایش کارایی و اثربخشی سازمانی بر کسی پوشیده نیست. از این رو توجه به عواملی که به تقویت آن کمک کند برای سازمانها همواره شایان توجه است. در این پژوهش به بررسی نقش و جایگاه تعهد سازمانی در گرایش به کارآفرینی سازمان های فرهنگی- هنری اصفهان پرداخته شده است. تحقیق حاضر از نظر هدف جنبه کاربردی دارد و از نظر روش توصیفی از نوع همبستگی می باشد که به توصیف رابطه بین تعهد سازمانی و گرایش کارآفرینانه با استفاده از ابزار پرسشنامه می پردازد. تعهد سازمانی از دیدگاه آلن و مایر با ابعاد (عاطفی، مستمر و هنجاری) و گرایش کارآفرینانه با ابعاد (ریسک پذیری، نوآوری، استقلال طلبی، پیشگامی و رویکرد تهاجمی) در نظر گرفته شده است. جامعه آماری پژوهش شامل تمامی کارکنان سازمان رفاهی تفریحی شهرداری و حوزه هنری شهر اصفهان است. نمونه آماری به صورت تصادفی از جامعه هدف انتخاب شده اند و با استفاده از ابزار پرسشنامه اطلاعات مورد نیاز جمع آوری شده است. نتایج حاصل از پژوهش حاکی از وجود رابطه معنا دار بین تعهد سازمانی و گرایش کارآفرینانه فرهنگی می باشد. علاوه بر این نتایج بدست آمده نشان می دهد که رابطه مثبت و معناداری بین ابعاد تعهد عاطفی و تعهد مستمر با ابعاد گرایش کارآفرینانه وجود دارد. لیکن رابطه معناداری بین تعهد هنجاری با گرایش کارآفرینانه وجود ندارد. در نتیجه فرضیه اصلی پژوهش تایید می شود

## کلمات کلیدی:

تعهد سازمانی، کارآفرینی فرهنگی، گرایش به کارآفرینی، سازمان های فرهنگی- هنری اصفهان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/592787>

