

عنوان مقاله:

ارزیابی چالشهای پیاده سازی سیستم های هوشمند مدیریت کسب و کار در سازمان (مطالعه موردی: شرکت مخابرات)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی چالش های نوین در مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

آتوسا آذری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات- دانشگاه شهید بهشتی

سجاد شکوهیار - عضو هیات علمی و استاد گروه مدیریت فناوری اطلاعات- دانشگاه شهید بهشتی

روح الله تولایی - عضو هیات علمی و استاد گروه مدیریت فناوری اطلاعات- دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

بسیاری از سازمانها برای استقرار و پیاده سازی هوش تجاری که در جهت پیشبرد و بهبود تصمیم گیری مورد استفاده قرار میگیرد، هزینه های زیادی را متقبل میشوند. پیاده سازی این سیستم های مدیریتی یک چالش، و سطح بندی و میزان کیفیت استقرار آنها، چالشی دیگر برای مدیریت است. در این مقاله پس از بررسی و مقایسه معیارها و زیر معیارهای مختلف در راستای پیاده سازی هوش تجاری، با اتکا بر مطالعات تطبیقی و نظر خبرگان مخابرات، مدل مناسبی برای سنجش سطح آمادگی پیاده سازی هوش تجاری ارائه شود. این مدل در شش جنبه مختلف شامل استراتژی و الزام هوش تجاری، تکنولوژی اطلاعات، حمایت مدیران، همسویی کسب و کار و فناوری اطلاعات، منابع انسانی و تعریف درست نیازمندی ها مورد بررسی قرار میگیرد. در این تحقیق سعی شده است پس از بررسی مدلهای ارائه شده ارزیابی زیرساختهای پیاده سازی هوش تجاری و با در نظر گرفتن اهم چالشهای پیاده سازی BI و بررسی دلایل شکست این پروژه در سازمانها، مولفه های موثر تفکیک شود. لذا در ارزیابی چالشهای مواجهه در پیاده سازی سیستم های مدیریت، سازمانها را یاری میکند تا در قدم اول جایگاه خود را قبل از پیاده سازی سیستم های مدیریت هوش تجاری مشخص کرده و میزان آمادگی سازمان برای استقرار سیستمها سنجیده گردد. سپس مقدمات و نیازهای قدم بعدی برای عملیاتی شدن در سازمان را دریابند. این مدل به سازمان در طراحی، خرید و پیاده سازی سیستم ها و نرم افزارها به منظور پشتیبانی تصمیم بهتر در تمامی سطوح و مقابله با چالشهای پیش رو کمک می نماید.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری (BI)، فناوری اطلاعات (IT)، پشتیبانی تصمیم، مدل سنجش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/592738>

