

## عنوان مقاله:

بررسی سیاست‌های حمایتی و مزیت نسبی در تولید فرش دستباف

## محل انتشار:

دوفصلنامه اقتصاد پولی، مالی، دوره 16، شماره 28 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

## نویسندگان:

عباس عساری آرا نی -

مهديه رضا قلی زاده -

## خلاصه مقاله:

آگاهی از وجود مزیت در بخش‌های مختلف یک کشور، یکی از معیارهای لازم جهت سنجش حضور در بازارهای بین‌المللی به شمار می‌رود. با توجه به اینکه در حال حاضر کشور ما به عنوان عضو ناظر در WTO حضور دارد، باید مزیت صنایع مختلف را شناسایی کنیم تا در صحنه تجارت جهانی مزیت‌های مطلوب تری را به خود اختصاص دهیم. بر همین اساس در این تحقیق با استناد از شاخص هزینه منافع داخلی (DRC) مزیت نسبی در تولید فرش دستباف 65 رج ابریشمی که به عنوان فرش برتر تولیدی صادراتی در استان‌های آذربایجان شرقی، قم و اصفهان معرفی می‌شود، در سال 1385 محاسبه خواهد شد. هم‌چنین از آنجا که سیاست‌های اعمالی دولت در بخش‌های مختلف مزیت نسبی را تحت تاثیر قرار می‌دهد، لازم است با محاسبه ضرایب حمایتی، میزان حمایت‌های موجود در این بخش‌ها نیز مورد بررسی قرار گیرد. نتایج حاصله نشان‌دهنده وجود مزیت نسبی تولید در هر 3 استان می‌باشد. از سوی دیگر ضریب حمایت اسمی از محصول نشان می‌دهد که در هر 3 استان، یارانه غیرمستقیم به تولید تعلق گرفته است. اما ضریب حمایت اسمی از نهاده‌ها بی‌انگیز است که تولیدکنندگان در استفاده از این نهاده‌ها مالیات غیرمستقیم پرداخت می‌کنند. ضریب حمایت موثر نشان از آن دارد که برآیند حمایت دولت از محصول و مالیات غیرمستقیم دولت روی نهاده‌های قابل مبادله مثبت است و در مجموع سیاست‌های دولت از فرآیند تولید حمایت می‌کند.

## کلمات کلیدی:

فرش دستباف، سیاست حمایتی، مزیت نسبی، مزیت رقابتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/588454>

