

عنوان مقاله:

نقش شبکه های اجتماعی بر پذیرش فرهنگ غرب

محل انتشار:

دومین همایش ملی سبک زندگی و خانواده پایدار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سارا فقیهی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران، تهران، ایران

افسانه مظفری - عضو هیات علمی گروه علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران، تهران، ایران (نویسنده مسیول)

علی اکبر فرهنگی - عضو هیات علمی گروه مدیریت رسانه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

مقدمه: دستاوردهای بشر از صنعت و فناوری های نوین علاوه بر منافی که برای بشر داشته و رفاهی که برای او به ارمغان آورده، همواره آسیب هایی را نیز به همراه داشته است. اینترنت و شبکه های اجتماعی به عنوان یکی از مهمترین ابداعات بشر در قرن حاضر با قابلیت ها و کارکردهای متعدد گسترده اش، بخش های مختلف زندگی انسانی را تحت تاثیرات مثبت و منفی خود قرار داده است. هدف اصلی شبکه های اجتماعی برداشتن فاصله جغرافیایی میان انسان های سراسر دنیا و ایجاد تحول در عرصه ارتباطات و تبادل اطلاعات است. و همانطور که می دانیم امروزه بحث در زمینه فرهنگ از جمله مباحث جاری کشور است و می دانیم که فرهنگ ماحصل وارث سه فرهنگ می باشد: فرهنگ ملی، فرهنگ دینی و فرهنگ غربی. پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش شبکه های اجتماعی مجازی بر تغییرات هویت فرهنگی کاربران انجام شده است. روش پژوهش به لحاظ اجرا، پیمایشی می باشد، داده ها با استفاده از ابزار پرسشنامه جمع آوری شد. جامعه آماری این پژوهش را 314 نفر از دانشجویان ارشد و دکتری رشته ارتباطات دانشگاه علوم و تحقیقات تهران، در سال 1395 تشکیل می دهد. در این پژوهش فرضیه هایی را مورد بررسی قرار دادیم، در نهایت پیشنهادات کاربردی در این زمینه ارائه شده است. روش: این پژوهش به منظور بررسی میزان نقش شبکه های اجتماعی (اینستاگرام و فیس بوک) بر پذیرش فرهنگ غرب می باشد. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار های اکسل 2010 و SPSS23 و سپس برای سنجش میزان همبستگی فرضیه های تایید شده از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شد.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، فرهنگ، فرهنگ غرب، اینستاگرام، فیس بوک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/584952>

