

عنوان مقاله:

تأثیر معنویت در کار بر بلوغ سازمانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در علوم تربیتی و مطالعات رفتاری و آسیب های اجتماعی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

زینب نارویی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت آموزشی دانشگاه سیستان و بلوچستان

سید رضا بلاغت - استادیار دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، عضو هیئت علمی دانشگاه

خلاصه مقاله:

موفقیت یک سازمان، میزان دستیابی به اهداف از پیش طرح ریزی شده و بلوغ سازمان، توانایی حفظ یا توسعه عملکرد در بلند مدت و نتیجه تداوم رضایت ذی نفعان سازمان در طول زمان است. دامنه بحث بلوغ در سطوح مختلفی از جمله اقتصاد کلان، صنعت، و سازمان گسترده است. سازمان جهانی استانداردسازی، بلوغ یک سازمان را وابسته به ایجاد توازن بین منافع مالی- اقتصادی و اجتماعی- زیست محیطی سازمان می داند و آن را به ذی نفعان مستقیم یا غیر مستقیم سازمان مرتبط می کند. بلوغ یک سازمان به توانایی آن در پایش محیط خارجی برای فرصت ها، تغییرات، روندها و ریسک ها مرتبط است، بنابراین لازم است سازمان ها عواملی را که تأثیر مثبت بر بلوغ سازمانی کارکنان دارد، شناسایی نموده و با بکارگیری این عوامل سعی در حفظ و افزایش بلوغ سازمانی کارکنان شان نمایند. معنویت در کار می تواند به عنوان یکی از عوامل موثر در حفظ و ارتقای بلوغ سازمانی محسوب شود. معنویت در محیط کار ایده ای است که به طور بالقوه، جالب و جنجال برانگیز می باشد و نیازمند وضوح و درک نظری بیشتری است؛ هنگامی که ابعاد مختلف معنویت در محیط کار استفاده می شوند، رفاه، سعادت و خلاقیت فردی، هماهنگی گروهی و موفقیت بلند مدت سازمان ها را ارتقاء می دهند.

کلمات کلیدی:

بلوغ سازمانی، معنویت در کار، معنادار بودن کار، احساس همبستگی، همسویی با ارزش های سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/583343>

