

عنوان مقاله:

مقدمه ای بر طراحی معماری مجتمع تجاری با رویکرد به روان شناسی محیطی

محل انتشار:

همایش ملی پژوهش های کاربردی در افق های نوین عمران و معماری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

خدیجه اکسون - دانش آموخته کارشناسی ارشد گروه معماری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران،

حسن ستاری ساربانقلی - استادیار گروه معماری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران،

خلاصه مقاله:

طراحی معماری مجتمع های تجاری در دوران معاصر دچار تحولات شگرفی شده است. در طراحی مجتمع های تجاری بهره گیری از دانش روانشناسی، معیارهای روانشناسی محیطی و مولفه های علم روانشناسی دارای اهمیت روز افزونی گردیده است. پژوهش حاضر به بیان مولفه های عمده تحقیقاتی طراحی در مبحث طراحی معماری مجتمع های تجاری با رویکرد به مولفه های بنیادین روانشناسی محیطی پرداخته است. هدف پژوهش حاضر بیان پروپوزال گونه در راستای طراحی معماری مجتمع تجاری با رویکرد به روانشناسی محیطی بوده است. روش تحقیق پژوهش حاضر به صورت توصیفی تحلیلی و با ابزار مطالعات کتابخانه ای صورت گرفته است. نتایج حاصل از تحقیق در بردارنده مباحث پایه و کلیدی گفتمان روانشناسی محیطی فضای تجاری می باشد. دست آوردهای حاصل از تحقیق برای طراحی فضاهای تجاری در دوران معاصر می تواند استفاده شود

کلمات کلیدی:

طراحی معماری، فضای تجاری، مجتمع تجاری، روانشناسی محیط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/582575>

