

عنوان مقاله:

نقش بی‌خوابی سازمانی بر مفاهیم و دیدگاه‌های هوش سازمانی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین‌المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

آسیه کلالی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت دولتی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

حمید عرفانیان خان زاده - عضو هیات علمی گروه مدیریت دولتی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

مسعود طاهری لاری - عضو هیات علمی گروه مدیریت دولتی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

با گذشت زمان و در طی سال‌ها استعاره‌های زیادی در مورد سازمان بیان و مورد مطالعه قرار گرفته است و به عنوان نظریه‌های سازمانی مطرح شده است. استعاره‌هایی نظیر بی‌خوابی سازمانی، هوش سازمانی و بسیاری دیگر از این قبیل. تمامی این استعاره‌ها برآیند ایجاد تصویری از سازمان در ذهن افراد و مدیران بوده است تا بهتر بتوانند سازمان را درک کنند. روشن است که نسبت دادن ویژگی‌های انسانی همچون فکر و یادگیری به سازمان‌ها به لحاظ نظری و نیز زمینه‌های عملی جای بحث دارد. از طرفی استعاره‌ی بی‌خوابی سازمانی، شیوه‌ی جایگزین توصیف و تشریح نقایص موجود در هوش، یادگیری و حافظه‌ی سازمانی است که ناشی از عدم استراحت مداوم است

کلمات کلیدی:

بی‌خوابی، هوش، بی‌خوابی سازمانی، هوش سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/577050>

