

عنوان مقاله:

کاربرد وبلاگ در روابط عمومی دیجیتال

محل انتشار:

نخستین همایش روابط عمومی الکترونیک (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 37

نویسنده:

حمید ضیایی پرور - دانشجوی دکترای تخصصی علوم ارتباطات واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد ا

خلاصه مقاله:

تعداد وبلاگها در دنیا به بیش از 11 میلیون بالغ شده است. در هر ثانیه یک وبلاگ جدید بر روی اینترنت متولد می شود. به دلیل تاثیر گذاری عمیق وبلاگ و مخاطبان و رویکرد شتابان کاربران اینترنت به این پدیده، بسیاری از شرکتها و سازمان ها در سالهای اخیر اقدام به راه اندازی وبلاگ در کنار سایت رسمی خود کرده اند. این مقاله به بررسی کاربرد وبلاگ در روابط عمومی دیجیتال می پردازد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/57677>

