

عنوان مقاله:

رابطه ریسک پذیری و ارزش آتی شرکت وسطوح بالای پیش بینی سودتوسط مدیریت

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مهندسی و علوم انسانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

خدیجه مفتاحی - کارشناس ارشد گروه حسابداری واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

مهدی مرادزاده فرد - دانشیار گروه حسابداری واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

اعظم شکری - استادیار گروه حسابداری واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق، رابطه میان ریسک پذیری و ارزش آتی شرکت و سطوح بالای پیش بینی سود توسط مدیریت است. فرضیه اصلی این پژوهش بررسی رابطه میان پیشبینی سود توسط مدیریت با ریسک پذیری و ارزش آتی شرکت میباشد. برای آزمون فرضیهها، 105 نمونه از شرکت ها (630 مشاهده سال شرکت) که در سالهای 1388 تا 1393 در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده اند، به روش نمونه گیری سیستماتیک حذفی انتخاب شده اند. روش آماری مطرح شده در این تحقیق، برازش مدل داده های ترکیبی به روش رگرسیون پانل با اثرات تصادفی است، یافته های تحقیق نشان می دهد که میان رابطه بین پیش بینی سود توسط مدیریت با ریسک پذیری و ارزش آتی شرکت ارتباط معنی داری وجود داشته و در حدود 8،98 درصد از تغییرات متغیر ریسک شرکت توسط پیش بینی سود مدیریت و 77،7 درصد از تغییرات متغیر ارزش آتی شرکت توسط پیش بینی سود مدیریت بیان می شود.

کلمات کلیدی:

پیشبینی سود توسط مدیریت، ارزش آتی شرکت، ریسک شرکت، اندازه شرکت، دقت پیشبینی سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/575827>

