

عنوان مقاله:

تدوین نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدهای صادرات سنگ های قیمتی استان کرمان با استفاده از ماتریس SWOT

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی پژوهش های نوین در مطالعات مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

عباس فتحی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، کرمان، ایران

سعید صیادی - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمان، کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف تدوین نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدهای صادرات سنگ های قیمتی استان کرمان انجام گرفته است. روش پژوهش حاضر پیمایشی و توصیفی تحلیلی است. جامعه آماری این پژوهش را 30 نفر از اساتید و خبرگان بخش صنعت سنگ های قیمتی استان کرمان تشکیل داده است. ابزار گردآوری داده ها، چک لیستی محقق ساخته شامل شاخص های مربوط به نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدیدها می باشد که توسط خبرگان روایی و پایایی آنها مورد تایید قرار گرفت. پس از تجزیه و تحلیل عوامل داخلی و خارجی با استفاده از ماتریس 6، SWOT، قوت، 15 ضعف، 5 فرصت و 10 تهدید در خصوص صادرات سنگ های قیمتی استان کرمان تدوین شد.

کلمات کلیدی:

نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت ها، تهدیدها، صادرات، سنگ های قیمتی، SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/573111>

