

## عنوان مقاله:

مرور برخی از روش‌های موجود در زمینه ی نظرکاوی

## محل انتشار:

دومین همایش ملی کاربرد سیستم‌های هوشمند (محاسبات نرم) در علوم و صنایع (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

محسن نجفزاده -

سعید راحتی قوچانی -

رضا قائمی -

## خلاصه مقاله:

در دهه اخیر با افزایش رسانه‌های اجتماعی و رونق تعاملات کاربران در اغلب وبسایتها حجم زیادی از نظرات غنی و همچنین ارزان ایجاد شده است که تحلیل و بررسی دستی (غیرخودکار) تمامی آنها بسیار سخت و بعضاً غیرممکن است. لذا تحلیل احساس و یا نظرکاوی که با نام‌های اندیشه‌کاوی و یا عقیده‌کاوی نیز یاد میشود، به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های پردازش زبان طبیعی و متنکاوی در جهت کاوش خودکار نظرات، مطرح شد و توجه بسیاری از محققان را به خود جلب کرده است. به طور کلی سامانه‌های نظرکاوی در سه سطح سند، جمله و ویژگی‌ها به بررسی نظرات کاربران به سه رویکرد استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین، استفاده از لغت‌نامه و ترکیبی می‌پردازند و در حل این مسایل با چالشهایی همچون بیان غیر صریح، وجود طعنه، زبان عامیانه و همچنین تنوع در نگارش زبان فارسی روبه‌رو هستیم. اغلب پژوهش‌ها و کارهای انجام شده در این حوزه بر روی زبانهای انگلیسی، چینی، اسپانیایی و ترکی است به نحوی که محققان در نظرکاوی انگلیسی به دقت بالای 90 درصد دست یافته‌اند ولی در زبان فارسی تلاش‌های کمی در ایجاد و گردآوری مجموعه داده استناد دارد و به تبع آن بررسی آنها صورت گرفته شده است و به نوعی مقایسه آنها را سخت و شاید غیرممکن کرده است. در این تحقیق به بررسی کارهای انجام گرفته در زبان فارسی و سایر زبانها، بیان روشها و همچنین کاربردهای آنها خواهیم پرداخت.

## کلمات کلیدی:

تحلیل احساس متن، نظرکاوی، یادگیری ماشین، استخراج ویژگی، لغتنامه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/572950>

