

عنوان مقاله:

مطالعه ای در مورد وجود شیوه های حسابداری خلاق: بررسی اجمالی در کشور هند

محل انتشار:

دومین همایش ملی مباحث نوین در حسابداری، مدیریت و کارآفرینی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

نویسندگان:

هوشنگ کارکن - دانشجوی کارشناسی رشته حسابداری پیام نور واحد گنبدکاووس، گنبدکاووس، ایران

وحید اسکو - عضو هیات علمی دانشگاه گنبدکاووس، گروه حسابداری، گنبدکاووس، ایران

خلاصه مقاله:

انتقال دقیق و به موقع اطلاعات مالی به اشخاص علاقه مند داخل و خارج از شرکت، نقش اصلی گزارشگری مالی است. برای این هدف، مدیران فرصت هایی برای اعمال قضاوت هایشان در گزارشگری مالی دارند. مدیران می توانند دانش خود را در مورد فعالیت های تجاری برای بهبود تاثیر اظهارنامه های مالی به عنوان ابزاری برای انتقال اطلاعات برای سرمایه گذاران و بستانکاران بالقوه استفاده کنند. امروزه حسابداری خلاق به عنوان یکی از موضوعات جالب در مطالعات حسابداری در نظر گرفته می شود و به عنوان رفتار آگاهانه برای کاهش نوسانات دوره ای درآمد تعریف می شود. به طور کلی، محققان بر این باورند که مدیران، هموارسازی سود را به منظور ارائه یک تصویر پایدار سوددهی در یک چارچوب انعطاف پذیر روش های حسابداری معمول در نظر می گیرند. برخی شواهد نشان دهنده این است که اکثر سهامداران و بستانکاران تمایل به سرمایه گذاری در شرکت هایی دارند که مدیریت آن قادر به تامین یک تصویر هموار کننده از سودآوری باشند. به طور هیجان انگیزی حسابداری خلاق یک آیتم کیفیاست که تحت تاثیر عوامل متعددی می باشد. در مطالعه حاضر سعی شده است تا به مطالعه در مورد وجود شیوه های حسابداری خلاق در قالب هموارسازی سود پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

حسابداری خلاق، هموارسازی سود، سهامداران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/569628>

