

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی، از طریق جهت گیری های استراتژیک و نوآوری (مطالعه موردی: بانک ملت)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

معصومه کرمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی، خمین

مرتضی قاسمی - استادیار، مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، اراک

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی تأثیر مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی، از طریق جهت گیری های استراتژیک و نوآوری (مطالعه موردی: بانک ملت شهر تهران) بوده است. این تحقیق از نظر هدف، پژوهشی کاربردی و در دسته تحقیق های علی قرار داد. جهت بررسی فرضیه های مطرح شده و تجزیه و تحلیل های آماری از روش میدانی و از ابزار پرسشنامه به منظور گرد آوری داده ها استفاده شده است. جامعه آماری این تحقیق شامل مدیران، معاونین و کارشناسان بانک ملت در شهر تهران می باشد که تعداد اعضای جامعه مورد بررسی بالغ بر 250 نفر می باشد. از این رو اقدام به نمونه گیری نشده و پرسشنامه بین تمامی اعضا توزیع شد که نهایتاً تعداد 174 پرسشنامه کامل شده برای آزمون فرضیه ها از روش مدل یابی معادلات ساختاری و از نرم افزار لیزرل استفاده شده است. با توجه به تجزیه و تحلیل داده ها نتایج حاکی از آن بوده است که مدیریت دانش بر جهت گیری های استراتژیک، بر نوآوری سازمانی و عملکرد کسب و کار تأثیر دارد. و جهت گیری استراتژیک بر نوآوری سازمانی و جهت گیری استراتژیک بر عملکرد کسب و کار تأثیر دارد. و همچنین نوآوری سازمانی بر عملکرد کسب و کار تأثیر دارد.

کلمات کلیدی:

جهت گیری استراتژیک، نوآوری سازمانی، عملکرد کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/568056>

