

عنوان مقاله:

تئوری های نوین رهبری

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

زهرا عادل - دانشجوی کارشناسی ارشد بازرگانی بین الملل دانشگاه ارومیه

خلاصه مقاله:

محیط پیرامون سازمانها پویاتر از قبل شده و رهبری یک عنصر کلیدی در هدایت و مدیریت این محیط است. نیاز به رهبری در همه زمینه های فعالیت های اجتماعی، امری محسوس و حیاتی می باشد. شاید بتوان ادعا کرد که رهبری، بیش از هر موضوع دیگری در تاریخ تجربیات انسان متمدن، باعث بحث و گفت وگو میان مردم بوده است. در عصر اطلاعات و ارتباطات، همانطور که تجارت و بازرگانی دستخوش سرعت، نوآوری و جلب نظر بیشتر مشتریان شده، نوع رهبری نیز دچار تغییر شده است. از این رو رهبران نیز باید با شرایط جدید و مدرن رهبری کنند. بدیهی است که در هزاره سوم رهبری نمیتوانند به صورت سنتی باشد، از این رو تئوری ها نوین رهبری در حال ظهور است. با توجه به اهمیت موضوع رهبری، در این مقاله به بررسی تئوریهای نوین رهبری پرداخته ایم. بدین منظور ابتدا مفاهیمی از رهبری و ویژگی های آن را بیان کرده ایم، سپس به تشریح برخی از تئوری های نوین رهبری که عبارتند از رهبری خدمتگزار، رهبری معنوی و رهبری تحول آفرین پرداخته ایم.

کلمات کلیدی:

رهبری، رهبری خدمتگزار، رهبری معنوی، رهبری تحول آفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/561260>

