

عنوان مقاله:

مدیریت بحران با تاکید بر نقش رسانه در فرهنگ سازی (مورد مطالعه شبکه های استانی رسانه ملی)

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت جامع بحران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

رضا دمیرچی - سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران

شهناز علی اکبری

خلاصه مقاله:

این مقاله کوششی برای بررسی مدیریت بحران با تاکید بر نقش رسانه در فرهنگ سازی است. رسانه ها به بازسازی فرهنگ، افکار و عقاید موجود در جامعه می پردازند و به آنها استحکام می بخشند، از این نگاه، رسانه ها نگرش مردم را تغییر نمی دهند، بلکه روی شناخت آنها تاثیر می گذارند، یعنی به مردم می گویند چه موضوعاتی مهم به نظر می رسند. در این خصوص، رسانه ها با ایفای نقش سازنده در عرصه فرهنگ سازی می توانند؛ با آموزش مستقیم و غیرمستقیم، شیوه های مقابله با بحران ها را در مراحل مختلف بحران نقش مهمی ایفا کنند. شبکه های استانی رسانه ملی را می توان به عنوان تنهاترین رسانه موثر استانی در عرصه فرهنگ سازی در سطح استان یاد کرد. از آنجا که شبکه های استانی رسانه ملی در همه حرکت ها و جریان های ملی، از جمله فرهنگ سازی، می تواند نقش بارزی را ایفا نمایند، بجاست این نقش به خوبی شناخته و مبتنی بر استعدادها و ظرفیت های موجود برای ایفای هرچه بهتر این وظیفه ارزشمند برنامه ریزی شود. از این رو در مقاله حاضر، با استفاده از روش توصیفی - اسنادی به تبیین نقش و جایگاه شبکه های استانی رسانه ملی در عملیاتی کردن فرهنگ سازی در زمینه مدیریت بحران پرداخته شده و پیشنهاداتی به منظور عملکرد هرچه بهتر این شبکه ها ارائه گردیده است

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازی- مدیریت بحران - شبکه های استانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/560146>

