

## عنوان مقاله:

ارائه ی روش ابتکاری توسعه ی مدل فرصت های تداخلی برای برآورد ماتریس سفرهای خرید خانه مینا

## محل انتشار:

شماره ۱ دوره ۲۴ فصل پاییز و زمستان (سال: ۱۳۹۱)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۱۴

## نویسندگان:

محمود احمدی نژاد - استادیار، دانشکده مهندسی عمران، دانشگاه علم و صنعت ایران

شهریار افندی زاده زرگری - دانشیار، دانشکده مهندسی عمران، دانشگاه علم و صنعت ایران

سیدمهدی یدی همدانی - نویسنده مسؤل: دانشجوی دکتری، دانشکده مهندسی عمران، دانشگاه علم و صنعت ایران

## خلاصه مقاله:

مدل فرصت های تداخلی که توان تحلیلی خوبی دارد، یکی از مدل هایی است که ساختار احتمالی داشته و برای مدلسازی فرایندتوزیع سفر در برنامه ریز حمل و نقل مورد استفاده قرار می گیرد. این مدل ذاتاً دارای دو محدودیت اساسی می باشد. چرا که در این مدل فرضی شود سفرکنندگان از تمامی فرصت های موجود در نواحی، از زمان سفر و تمام مقاصد آگاه هستند و آن را هنگام تصمیم گیری مورد بررسی قرار می دهند. در این مقاله، روشی نوین برای بسط مدل فرصت های تداخلی عادی، کاهش محدودیت های آن و افزایش انطباق پذیری این مدل با الگوی انتخاب مقصد سفرهای خرید خانه مینا ارائه شده است. متدولوژی تحقیق به این صورت است که برای پارامترهای اصلی مدلفرصت تداخلی، یعنی عامل فرصت و عامل رتبه بندی مقاصد، ضرایب و وزن هایی در نظر گرفته شده است و مدل پایه پس از محاسبه اینضرایب کالیبره شده است. وزن دهی به عوامل فوق در قالب ضرایب اصلاحی تحت عنوان میزان شناخت از فرصت های بالقوه و میزانشناخت مبدأ - مقصدی با توجه به فاصله ی بین مبادی و مقاصد در نظر گرفته شده است. در این مقاله ضمن تبیین ساختار مدل فرصت هایتداخلی توسعه یافته، به کالیبراسیون مدل در قالب یک مطالعه ی موردی در شهر قزوین پرداخته شده است. تحلیل کارایی مدل فرصت تداخلی عادی و مدل فرصت تداخلی توسعه یافته در خصوص سفرهای خرید در شهر قزوین بررسی و مقایسه شده است و ضمن بیان نتایجکالیبراسیون و اعتبارسنجی هر دو مدل، بهبود نسبی حاصل از این نوع مدلسازی به نسبت مدل فرصت های تداخلی پایه ارائه شده است.

## کلمات کلیدی:

سفر خرید خانه مینا، توزیع سفر، مدل فرصت های تداخلی توسعه یافته

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/559890>