

عنوان مقاله:

رابطه بین اهرم مالی فرصت های رشد و موقعیت رقابتی بازار محصول

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

معین حسینی اردومحله - کارشناس ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت گروه حسابداری رشت ایران

غدير مهدوی - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی گروه اقتصاد تهران ایران

خلاصه مقاله:

این تحقیق به بررسی رابطه بین اهرم مالی به عنوان یک معیار ساختار سرمایه و فرصت های رشد شرکت و موقعیت رقابتی بازار محصول پرداخته است. برای دستیابی به هدف تحقیق داده های گردآوری شده از 89 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، در طی سالهای 1389 تا 1393 و با استفاده از تحلیل رگرسیون ترکیبی مورد آزمون قرار گرفت. برای اندازه گیری موقعیت رقابتی از سهم بازار شرکت استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که بین اهرم مالی و موقعیت رقابتی در بازار محصول رابطه مثبت معنی داری وجود دارد. همچنین بین فرصت های رشد و موقعیت رقابتی در بازار محصول رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

اهرم مالی، فرصت های رشد، موقعیت رقابتی، سهم بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/559323>

