

عنوان مقاله:

رقابت در بازار محصول و استفاده بهینه از منابع شرکت

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

شهاب سبزواری - دانشگاه آزاد اسلامی پردیس علوم و تحقیقات لرستان خرم آباد کارشناسی ارشد حسابداری

علی محمدی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد واحد زنجان

خلاصه مقاله:

این پژوهش مطالعه رقابت در بازار محصول و استفاده بهینه از منابع شرکت شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران را مورد آزمون و بررسی قرار می دهد. جهت بررسی رابطه در شرایط بازار سرمایه ایران، در دوره زمانی 1388-1393 جامعه مطالعاتی شامل شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد، که با استفاده از روش حذف سیستماتیک، شرکت هایی که اطلاعات مورد نیاز پژوهش ما را فراهم نکردند، حذف و تعداد 120 شرکت انتخاب می گردد. سپس متغیرهای پژوهش مورد شناسایی قرار می گیرد، که جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات، از داده های به دست آمده از نرم افزار ره آورد نوین استفاده شده است. این داده ها جهت آزمون فرضیه ها توسط نرم افزای Excel و Eviews9 به کمک آماره های توصیفی و استنباطی نظیر تحلیل همبستگی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج تحقیق نشان داد که بین رقابت در بازار محصول و استفاده بهینه از منابع شرکت رابطه معناداری وجود دارد و هر دو فرضیه تحقیق مورد تأیید قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

رقابت در بازار محصول، بازارهای مالی، بازار سرمایه، منابع شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/559291>

