

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر حضور تماشاگران زن در استادیوم های ورزشی ایران

محل انتشار:

اولین همایش ملی تحولات علوم ورزشی در حوزه سلامت، پیشگیری و قهرمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

فاطمه احمدی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه گیلان

رحیم رضانی نژاد - استاد مدیریت ورزشی دانشگاه گیلان

محمدرضا برومند - استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه شهید بهشتی

سید نعمت الله قادری - کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه شمال

خلاصه مقاله:

هدف: حضور تماشاگران زن در ورزشگاه ها و سالن های ورزشی در بسیاری از کشورها، عادی تلقی می شود و از این نظر تفاوتی میان زن و مرد وجود ندارد. ارزش های فرهنگی و اجتماعی در جمهوری اسلامی ایران ایجاب می کند که برای حضور زنان به عنوان تماشاچی مسابقات مردان تعریف ویژه ای صورت گیرد تا هم این ارزش ها خدشه دار نشود و زنان هم بتوانند به حقوق خود دست یابند. مسئله حضور بانوان در استادیومهای ورزشی مدتهاست که توسط کارشناسان و مسئولان دولتی مورد بحث و گفتگو قرار گرفته و به نتیجه مشخصی نرسیده است. از این رو، تحقیق حاضر با هدف بررسی عوامل موثر بر حضور تماشاگران زن در استادیوم های ورزشی ایران انجام شده است. روش شناسی: این تحقیق از نوع توصیفی است. جامعه آماری تحقیق را تماشاگران مرد، و زنانی تشکیل می دهند که تجربه تماشای مسابقات مردان در ورزشگاه ها را نداشته اند. چون تعداد جامعه آماری مشخص نبود، لذا 224 نفر (زن = 114، مرد = 110) به صورت در دسترس انتخاب شدند که در رابطه با موضوع تحقیق صاحب نظر و ذینفع بودند. از پرسشنامه محقق ساخته 22 سوالی پنج ارزشی لیکرت برای جمع آوری داده ها استفاده شد که روایی آن توسط اساتید دانشگاه (10 نفر) و پایایی آن در یک مطالعه مقدماتی بررسی و مورد تایید قرار گرفت. ($r=0/81$) تحلیل داده ها با استفاده از تحلیل عاملی اکتشافی با چرخش متعامد برای تعیین عامل ها، آزمون کولموگراف اسمیرنوف، فریدمن و باینومیل در سطح ($p < 0/05$) انجام گرفت. یافته ها و نتیجه گیری: عوامل موثر بر حضور تماشاگران در 4 عامل مدیریتی، اجتماعی، فرهنگی و امنیتی قرار گرفتند؛ و حداقل بارعاملی هر گویه 0/40 در نظر گرفته شد. بر این اساس، از دیدگاه زنان و مردان توسعه ورزش در خانواده مهم ترین گویه اثر گذار بر حضور تماشاگران زن است. ضمناً، مردان میزان تمایل زنان به حضور در ورزشگاه ها؛ و زنان برقراری امنیت در ورزشگاه ها را در الویت بعدی قرار دادند. درکل نتایج تحقیق نشان داد هر 4 عامل مذکور در توسعه حضور تماشاگران زن در استادیوم های ورزشی ایران به طور معنی داری موثر می باشد. بنابراین پیشنهاد می شود با اقدامات مدیریتی و امنیتی متناسب با ارزش های فرهنگی ایران، امکان توسعه حضور تماشاگران زن در استادیوم های ورزشی ایران به تدریج فراهم شود.

کلمات کلیدی:

تماشاگران زن، استادیوم های ورزشی، امنیت ورزشگاه ها، مدیریت استادیوم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/556339>



