

عنوان مقاله:

بررسی رابطه رهبری معنوی با سکوت سازمانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پارادایم های نوین مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

غلامعلی طبرسا - دانشیار دانشکده مدیریت، دانشگاه شهید بهشتی

منصوره معینی کربکندی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه رهبری معنوی با سکوت سازمانی صورت گرفته است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری داده ها پیمایشی از گروه پژوهش های توصیفی است. جامعه آماری کلیه کارکنان شاغل در دانشگاه شهید بهشتی به تعداد 768 نفر است که تعداد نمونه آماری بدست آمده 100 نفر می باشند. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه رهبری معنوی ارائه شده توسط فرای (2003) و پرسشنامه سکوت سازمانی ارائه شده توسط ون داین (2003) است. به منظور تحلیل داده ها از آزمونهای همبستگی پیرسون و رگرسیون به وسیله نرم افزار SPSS استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان داد که ضریب همبستگی پیرسون میان رهبری معنوی و سکوت سازمانی 469/0- می باشد که بیانگر آن است که میان رهبری معنوی و سکوت سازمانی رابطه منفی و معناداری وجود دارد. نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که از بین مولفه های رهبری معنوی بازخورد عملکرد، امید و ایمان و عضویت بر متغیر سکوت سازمانی تاثیرگذارند و مولفه بازخورد عملکرد مهمترین نقش را در سکوت سازمانی دارد

کلمات کلیدی:

رهبری معنوی؛ ابعاد رهبری معنوی؛ سکوت سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/556089>

