

عنوان مقاله:

بررسی نقش و جایگاه کارآفرینی در شرکت سهامی بیمه ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پارادایم های نوین مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

علی اکبر چالاک - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پردیس خوارزمی

پرویز نصیری - دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد واحد امارات

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر که جوامع و سازمانها به سرعت در حال پیشرفت و دگرگونی هستند و با مسائل مختلفی در عرصه ملی و بین المللی مواجه می باشند نیاز به تحول بنیادی در برخی از ابعاد توسعه، امری ضروری به نظر می رسد. پویا تر شدن و به هم پیوستگی اقتصادها با یکدیگر توجه به ابعاد مختلف رشد و توسعه را برای همه کشورها به امری حیاتی تبدیل کرده است، در این میان کارآفرینی به عنوان یک فرآیند چند سویه هم برای رشد و توسعه اقتصادی و هم برای ایجاد تحول از راه نوآوری و بهبود فرآیندها به شدت مورد نیاز است به طوری که یکی از معیارهای مهم تمایز کشورهای توسعه یافته و کمتر توسعه یافته را می توان در میزان عملیاتی کردن کارآفرینی در آنها دانست. به همین دلیل سازمانهایی که در جوامع مختلف قرار دارند از این امر مستثنی نیستند و برای مشارکت در رشد و توسعه کشورهای خود باید به کارآفرینی مختص خود که همان کارآفرینی سازمانی است روی بیاورند. در پژوهش حاضر به بررسی ابعاد مختلف کارآفرینی و با شناسایی عوامل درون سازمانی شرکت سهامی بیمه ایران، به بررسی زوایای مختلف تاثیر کارآفرینی در روند رشد و توسعه سازمانی می پردازیم و ابعاد مختلف موضوع را مورد تجربه و تحلیل قرار می دهیم

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، بیمه ایران، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/556076>

