

عنوان مقاله:

بررسی رابطه استفاده از اینترنت با وضعیت دینداری کاربران دانشجو

محل انتشار:

اولین همایش ملی رسانه، ارتباطات و آموزش های شهروندی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

نازنین ملکیان - ایات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق

اسماعیل جمشیدی حسن آبادی - کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق.

خلاصه مقاله:

امروزه اینترنت با گسترش فزاینده خود موجب دگرگونی در تعاملات گشته و به ارتباطات معنای تازه ای بخشیده است. گسترش فضای مجازی در کنار فضای واقعی پیامدهای متعددی به دنبال داشته است که از آن جمله می توان به تغییر نگرش دینی کاربران آن اشاره کرد. از این رو هدف اصلی این پژوهش بررسی رابطه استفاده از اینترنت با وضعیت دینداری یا هویت دینی کاربران آن می باشد. در همین راستا و به منظور استخراج فرضیات از نظریه مارتی و نظریه استفاده و خشنودی در چارچوب نظری تحقیق استفاده شده است. به منظور بررسی این فرضیات پژوهش حاضر به روش پیمایش در بین دانشجویان مشغول به تحصیل در دانشگاه شهید بهشتی در در تمامی مقاطع با حجم نمونه 383 نفر انجام گردیده است. نتایج به دست آمده نشان می دهد که نوع قالب هویت دینی میان دانشجویان به ترتیب هویت دینی کسب شده، زود هنگام، مهلت خواه می باشد و هویت دینی پراکنده نیز ضعیفترین نوع هویت میان دانشجویان است. و متغیرهای سابقه استفاده از اینترنت با هویت دینی زود هنگام، میزان استفاده از اینترنت با هویت دینی پراکنده و مهارت در استفاده از اینترنت با هویت دینی کسب شده رابطه معنادار دارند.

کلمات کلیدی:

اینترنت، هویت دینی کسب شده، هویت دینی زودرس، هویت دینی مهلت خواه و هویت دینی پراکنده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/554321>

